

муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад комбинированного вида № 2» городского округа Самара

Россия, 443028, г. Самара, мкр. Крутые Ключи, ул. Мира д.91

Тел.: (846) 254-81-47, e-mail: sdo.ds2@63edu.ru

Аналитическая справка
по результатам анкетирования
«Краеведение в жизни дошкольника: взгляд семьи»

В МБДОУ «Детский сад № 2» г.о. Самара было проведено анкетирование родителей воспитанников с целью исследования отношения родителей к краеведческому воспитанию дошкольников, выявления степени вовлечённости семей в знакомство детей с родным краем, определения потребности и перспектив взаимодействия ДОУ с семьёй.

Анкета включала 11 вопросов (закрытого и открытого типа).

Большинство родителей (90%) считают важным знакомить дошкольников с родным краем. Лишь 10% не придают этому значение или затрудняются ответить.

Родители указали оптимальный возраст по ознакомлению с родным краем 5-6 лет (60%), считая что в этот период ребёнок начинает осознанно воспринимать информацию. Часть респондентов (30%) предлагает начинать работу с 4 лет, а 10% с 6-7 лет, когда ребёнок готов к более сложным темам.

Значимые аспекты краеведения:

- культура 40%;
- природа 30%;
- история 20 %;
- традиции 10 %.

Наиболее популярные формы:

- прогулки по городу 70 %
- чтение книг 50 %;
- семейные походы 30 %;
- посещение музеев 20 %.

80 % родителей интересуются историей и культурой региона и делятся этими знаниями с детьми, 20 % либо не интересуются, либо делают это эпизодически.

75 % родителей отмечают, что дети знают базовые сведения о родном крае (названия улиц, достопримечательности, традиции):

- семья 60 %;
- детский сад 30%;
- СМИ, интернет 10 %.

65 % родителей замечают, что ребёнок узнаёт что-то новое о родном крае в детском саду, 35 % не видят явных результатов или не осведомлены.

70 % родителей считают, что содержание и формы работы соответствуют возрасту и интересам ребёнка, 30 % высказали пожелания по улучшению.

60 % родителей нуждаются в помощи педагогов, рекомендациях, 40 % справляются самостоятельно или не испытывают потребности в поддержке.

Предпочтительные формы взаимодействия:

- совместные экскурсии 50 %;
- семейные проекты 30 %;
- мастер-классы 20 %.

40 % родителей готовы поделиться знаниями или опытом (организовать экскурсию, рассказать о традициях), 60 % не готовы, или сомневаются из-за нехватки времени или уверенности.

Результаты анкетирования подтверждают высокий запрос на краеведческое воспитание среди родителей и выявляют ключевые точки роста: системность семейной работы, усиление роли ДООУ как координатора и создание условий для активного участия семей. Реализация предложенных мер позволит повысить эффективность краеведческого воспитания дошкольников и укрепить связь между ДООУ и семьёй.